

The background is a dark brown color with a repeating pattern of light brown line art. The pattern includes stylized mushrooms with gills, sprigs of leaves, and small circles, creating a forest-like texture.

Tinkuy

PLAN COMUNICACIONAL E IDENTIDAD VISUAL

Misión

Visión

Valores de Marca / Razón de Ser

FODA

Entorno

Benchmark

Competencia

Ecosistema de Canales

B2B
Puntos de Contacto

Objetivo Estratégico

Retail

Digital

Por Mayor

Por menor

Objetivo
Buyer P

Objetivo
Buyer P

Objetivo
Buyer P

Objetivo
Buyer P

Tácticas por canal



FILOSOFÍA

MISIÓN

Ofrecer un espacio
terapéutico **seguro y**
profesional para la
transformación personal.

VISIÓN

Contribuir a un **mundo**
más consciente a través
de prácticas terapéuticas
integradoras.

VALORES DE MARCA

- Seguridad y confidencialidad
- Compasión y empatía
- Integridad y honestidad
- Respeto
- Paciencia y aceptación

TONO DE VOZ

- Científico y preciso
- Cálido y cercano
- Ancestral y espiritual

RAZÓN DE SER

Nuestra práctica se fundamenta en la **psicoterapia corporal-emocional** asistida con **setas medicinales**.

Creemos en el poder de **autosanación, la integración del ser y el acompañamiento** desde la compasión y el respeto.



LOGOTIPO

NOMBRE DE MARCA

Tinkuy

- Idioma: Quechua
- Significado literal: Encuentro
Pero no es cualquier encuentro:
**es un encuentro sagrado,
transformador**, muchas veces
entre energías opuestas o
complementarias.
- Puede representar el encuentro
entre **la ciencia y la sabiduría
ancestral**.

NOMBRE DE MARCA

Tinkuy

- Invita a la integración cuerpo-mente-espíritu.
- Ideal para procesos de transformación personal, porque no es solo "sanar", sino **volver a encontrarse.**
- *"Tinkuy es el espacio donde te encuentras contigo mismo, guiado por la medicina natural y la ciencia."*

FORMA y SIGNIFICADO

Tinkuy

- Representa bienestar mediante el uso terapéutico de setas medicinales.
- La tipografía es caligráfica, expresa lo natural, lo orgánico. Es suave, amigable y legible. Se creó exclusivamente para la marca.
- Los colores representan a las setas y a la naturaleza.

FORMA y SIGNIFICADO

Koru

- Símbolo ancestral de la cultura maorí, el pueblo indígena de Aotearoa / Nueva Zelanda.
- Es una de las imágenes más poderosas y reconocibles dentro de su cosmovisión, tanto por su estética como por su profundo significado espiritual y natural.
- De acuerdo a la psicoterapia, en el centro del ser suelen haber espirales de emociones que reberveran en todos los aspectos de la vida.





PROPUESTA



tinkuy

MEDICINAL MUSHROOM
THERAPY



tinkuy

MEDICINAL MUSHROOM
THERAPY

PALETA DE COLORES

VERDE
MUSGO



C M Y K
C59 M37 Y70 K16

RGB
R106 G123 B90

WEB
#6A7B5A

AZUL
VIOLÁCEO



C M Y K
C69 M51 Y28 K5

RGB
R93 G114 B144

WEB
#5D7290

BLANCO
HUESO



C M Y K
C3 M3 Y9 K0

RGB
R245 G241 B230

WEB
#F5F1E6

MARRÓN
DORADO



C M Y K
C3 M3 Y9 K0

RGB
R245 G241 B92

WEB
#B08B5C

BEIGE
CLARO



C M Y K
C8 M11 Y22 K0

RGB
R232 G220 B197

WEB
#E8DCC5

TIPOGRAFÍAS

Baloo 2

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Avenir Next

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



FODA

FORTALEZAS

- **Base legal y certificada:** El terapeuta cuenta con título en medicina ancestral y licencia válida en Ecuador.
- **Experiencia auténtica y transformadora:** Integración de naturaleza, alimentación consciente y prácticas terapéuticas profundas.
- **Atención individualizada:** Acompañamiento personalizado en cada etapa del proceso (pre, durante y post).
- **Ubicación privilegiada:** Mindo ofrece un entorno natural ideal para la sanación, lejos de la distracción digital.
- **Estructura integral del servicio:** Incluye logística, hospedaje, alimentación, sesiones y seguimiento terapéutico (pre, durante y post).
- **Control de marca y narrativa:** Puedes diseñar y posicionar el servicio desde cero, con diferenciación ética y estética.

OPORTUNIDADES

- **Creciente interés internacional en terapias psicodélicas y ancestrales:** Demanda global por experiencias auténticas de sanación con propósito.
- **Turismo de bienestar y retiros espirituales en auge:** Ecuador tiene potencial para atraer este nicho.
- Capacidad de llegar a mercados globales mediante redes y posicionamiento digital.
- Posibilidad de alianzas con influencers de bienestar o terapeutas integrativos en el extranjero.
- **Modelo escalable a futuro:** posibilidad de replicarlo con otros terapeutas o formatos (retiros grupales, mentorías, formación).

DEBILIDADES

- Dependencia de una sola persona para la parte terapéutica.
- **Modelo intensivo en logística y acompañamiento:** difícil de escalar rápidamente sin ayuda externa.
- Complejidad operativa y fiscal inicial (facturación cruzada, pagos internacionales, RIMPE, etc.).
- **Falta de validación aún del modelo con clientes reales:** aún no se sabe cómo responderán internacionalmente.

AMENAZAS

- Percepciones negativas por asociación con psicodélicos o tabú cultural.
- **Restricciones legales futuras:** si cambian las normas sobre medicina ancestral o uso de hongos.
- Riesgos con viajeros internacionales (cancelaciones, repercusiones de salud, logística complicada).
- Competencia creciente en otros países con marcos legales más claros y desarrollados (Jamaica, México, Países Bajos).
- Competencia creciente con propuestas más económicas.
- Percepción internacional negativa del país e inseguridad interna.

The background is a dark brown color with a repeating pattern of light brown line art. The pattern includes stylized mushrooms with gills, sprigs of leaves, and small circles. The text is centered in the lower half of the image.

ANÁLISIS EXTERNO

ENTORNO

- En 2024, el tamaño estimado del mercado global de terapias con psilocibina fue de \$210 millones. Se estima un crecimiento entre 9 y 24% en los próximos años.
- La demanda mundial de terapias psicodélicas está impulsada por el aumento de trastornos mentales como depresión, ansiedad y PTSD, ante límites de tratamientos convencionales.
- El turismo de bienestar crece globalmente, y los retiros psicodélicos se posicionan como una nueva intersección entre salud mental, espiritualidad y viaje experiencial.
- Un artículo de Vogue destaca que One Retreats pasó de organizar 4 experiencias en 2023 a planear más de 20 en el 2024.
- El boom cultural tras lanzamientos como la serie How to Change Your Mind también aceleró el interés.

COMPETENCIA

Nombre del Retiro / Tipo	Duración	Enfoque	Nivel de personalización	Precio estimado (USD)	Ubicación
MycoMeditations (Jamaica)	7 días	Terapéutico clínico + integración	Alto (terapeutas asignados)	4.000–7.000	Jamaica
Buena Vida (México)	5 días	Espiritual + indígena + bienestar	Medio-Alto (facilitadores personales)	2.500–4.000	México
One Retreats (Jamaica)	4–6 días	Sanación integral + lujo discreto	Alto (acompañamiento completo)	5.000–8.000	Jamaica
Synthesis (Países Bajos)	3–5 días	Clínico + espiritual	Medio-Alto (screening y guías)	4.000–6.000	Países Bajos
Retiros de Ayahuasca (LATAM)	4–10 días	Espiritual ancestral (ayahuasca)	Variable (dependiendo del centro)	500–4.000	Perú / Brasil / Costa Rica
Retiros holísticos (global)	3–7 días	Bienestar integral sin sustancias	Medio (experiencia estandarizada)	500–2.000	Global
Clinicas de Ketamina (EE.UU./UE)	Sesiones clínicas	Psiquiátrico con psicodélicos	Bajo-Medio (enfoque clínico)	300–1.000 por sesión	EE.UU. / Europa

BENCHMARK

MYKO MEDITATIONS

Jamaica

- 8 días
- Preparación y psyo-educación
- Integración de grupo
- 3 sesiones de psilocibina
- **\$6,250**



ONE RETREATS

Jamaica

- 2x Psilocybin Experiences (Full Deep Dive Ceremony)
- All Meals Included (3 meals/day)
- 2x Excursion with transport
- Accommodations
- 1x Pre-Retreat Group Online Session
- 1x Pre-Retreat
- 1-on-1 Online Session
- 1x Post-Retreat Group Sessions
- 2 x Airport Transfers
- **\$4,500**



Home 30



Home 13



Home 14



Home 22

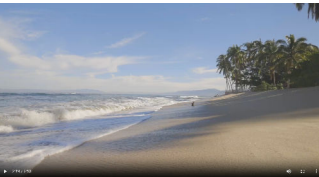


Home 23

THE BUENA VIDA

México

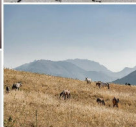
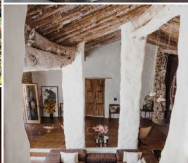
- 3 ceremonias de psilocybina
- Visita a lugares turísticos
- Integración
- Microdosificación
- **\$8,000 (4 días)**



SAGRAVIDA (Retreat Guru)

España

- 2 noches
- Psilocybin Ceremony
- Support prior, during and after the experience
- Find purpose
- Face yourself
- Target depression
- Combat anxiety
- Learn about Psilocybin mushrooms, its benefits and the use of micro-dosing
- Truly transformation Psilocybin experience
- **\$4,360**



ANIMA HEALING INSTITUTE

España (Retreat Guru)

- 1:1 Guiding with an Experienced and Certified Psychedelic Therapeutic Facilitator
- Preparation Call
- Therapeutic Session in person
- Therapeutic Psilocybin Healing Ceremony
- Integration Session 1:1
- A Transformational Experience Work with the Shadow, Traumas, Patterns & Behaviors
- Deep Emotional Release
- Overcome Your Obstacles Connect With Your Own Power & Purpose

- **4,699 (4 días)**
- **5,797 (5 días)**



NAGOMI RETREAT

Costa Rica (Retreat Guru)

- Private, 1-on-1 Guided Psychedelic ExperienceHeld in a safe, professionally facilitated setting no group, no distractions
- All-Inclusive Luxury Retreat
- Everything is arranged for you from transportation and meals to ceremony and integration
- Handpicked Jungle LocationStay in a secluded, eco-luxury dome with panoramic rainforest and ocean views
- Expert Facilitation by Tyrell13+ years of experience in plant medicine, integration, and deep inner work
- Optional: Bring Your Own Medicine
- Or receive support with safe, ceremonial sourcing where legal
- Immersed in NatureUnplug, reset, and reconnect in the heart of the Costa Rican jungle
- Jacuzzi & Multi-Level Pool Access
- Perfect for reflection, integration, and post-journey relaxation
- Organic, Locally Sourced MealsFresh, nourishing cuisine prepared with intention and care
- Massage & Wellness Add-Ons Available
- Optional extras to support your physical and energetic alignment
- Private Airport Pickup & Drop-Off
- **\$6,000**



The background is a dark brown color with a repeating pattern of light brown line art. The pattern includes stylized mushrooms with gills, sprigs of leaves, and small circles, creating a forest-like texture.

ANÁLISIS INTERNO

CANALES

CANALES DIGITALES PROPIOS

- Sitio web oficial con reservas, testimonios y blog.
- Blog de contenido educativo (psicoterapia, espiritualidad, integración).
- Newsletter para nutrir comunidad y campañas.
- WhatsApp Business para atención personalizada y seguimiento.

REDES SOCIALES

- Instagram: principal canal visual (reels, testimonios, citas).
- YouTube: entrevistas, historias de transformación.
- LinkedIn (opcional): para validación científica y contactos profesionales.

CANALES DE CONFIANZA / INFLUENCERS

- Testimonios reales (en video o texto).
- Alianzas con terapeutas, coaches y psicólogos.
- Influencers wellness o espirituales (micro o nano).

CANALES DE COMUNIDAD

- Grupos post-retiro (WhatsApp, Telegram, FB).
- Lives, webinars o círculos de integración gratuitos.

CANALES DE CAPTACIÓN EXTERNA

- Plataformas especializadas (Retreat.guru, etc.).
- Publicidad digital segmentada (Google Ads, Meta).
- Entrevistas o menciones en podcasts afines.

B2B

- **Alianzas con terapeutas, psicólogos y coaches**
Para referidos directos de clientes que necesiten experiencias terapéuticas complementarias.
- **Clínicas de salud mental y centros de bienestar holístico**
Posibilidad de derivaciones, colaboración en protocolos o inclusión como servicio aliado.
- **Empresas de desarrollo organizacional / bienestar corporativo**
Ofrecer retiros exclusivos para líderes, ejecutivos o equipos (enfocados en burnout, liderazgo consciente, creatividad).

- **Agencias de viajes transformacionales o turismo consciente**
Paquetes de experiencias curadas para audiencias de alto poder adquisitivo.
- **Plataformas de retiros y wellness (ej. Retreat.guru)**
Publicación profesional del servicio para visibilidad y generación de leads.
- **Fundaciones o centros académicos**
En casos donde exista apertura al estudio o validación de procesos con base científica (potencial para papers o colaboración en investigación).
- **Workshops o presentaciones en congresos de psicoterapia, medicina alternativa o espiritualidad**
Como forma de posicionamiento profesional y apertura de nuevas redes.



OBJETIVO ESTRATÉGICO

RETAIL

(tiendas físicas propias o puntos de venta en locales de terceros)

- **Objetivo estratégico:**

Posicionar la marca en puntos de alto tráfico para generar visibilidad y validación del producto en el mercado.

- → Esto implica buscar alianzas estratégicas con tiendas afines, generar experiencias atractivas en el punto de venta y usar el retail como canal de awareness más que de volumen al inicio.
- **Ejemplos:** Operadoras turísticas premium del país o del exterior.

Perfil Persona: Conscious Voyages Inc.

- Operadora internacional con sede en Estados Unidos y oficinas en Europa y América Latina. Ofrece retiros de sanación, detox, mindfulness y experiencias wellness para clientes de alto nivel.

Motivaciones:

- Ofrecer experiencias únicas y profundas en Latinoamérica.
- Asegurar cupos reservados durante el año para grupos internacionales.
- Establecer acuerdos con proveedores serios, sostenibles y legales.

Frustraciones:

- Proveedores poco profesionales o informales.
- Falta de seguridad, legalidad o claridad en las terapias alternativas.
- Poca estructura comercial (materiales, comisiones, soporte en inglés).

Qué valora en un aliado:

- Claridad en precios, condiciones, políticas de cancelación.
- Material profesional en inglés, con protocolos y storytelling.
- Descuentos por volumen y fechas reservadas con antelación.

Oportunidad de colaboración:

- Ofrecer un "Catálogo B2B" con fechas bloqueadas, cupos y condiciones de distribución.
- Facilitar procesos de reserva con facturación internacional.
- Establecer un precio por persona con margen para reventa.

Fuera del Ecuador:

- 1. Destination Deluxe** – Plataforma internacional que promueve experiencias wellness y espirituales.
- 2. Soul Bliss Journeys** – Operadora de EE.UU. enfocada en retiros transformacionales en el extranjero.
- 3. Healing Holidays (UK)** – Venden retiros de lujo en Asia y América Latina.
- 4. Wellness Travel Agency (Canadá / USA)** – Agencias que buscan nuevos destinos espirituales exclusivos.

DIGITAL

(e-commerce, redes sociales, web)

- **Objetivo estratégico:**

Construir comunidad y reconocimiento de marca para generar las primeras ventas directas y captar datos de clientes potenciales.

- → Se enfoca en contenido aspiracional, testimonios, pauta digital dirigida a nichos específicos, y diseño de un embudo que priorice interacción, suscripción y compra inicial.

B2C

Perfil-persona 1: "La Exploradora Consciente"

- Nombre: Hellen, 34 años
- Ubicación: Alemania
- Profesión: Emprendedora

Estado emocional:

- Curiosa, abierta, en búsqueda de crecimiento personal

Hábitos digitales:

- Sigue cuentas de espiritualidad, psicología, meditación, astrología, plantas medicinales.
- Es activa en Instagram y TikTok.
- Escucha podcasts de desarrollo personal.

¿Qué busca?

- Conectar con su propósito
- Vivir experiencias profundas y transformadoras
- Alternativas al burnout y la ansiedad

Miedos/Dudas:

- Si es seguro
- Si está legalmente permitido
- Qué pasaría durante la experiencia

¿Qué valora?

- Transparencia, testimonios reales, estética cuidada
- Información clara y profesional (sin misticismo excesivo)
- Acompañamiento humano y seguimiento



Perfil Persona 2: "El Profesional Racional"

- Nombre: Javier, 42 años
- Ubicación: Nueva York
- Profesión: Ejecutivo

Estado emocional:

- Estresado, funcional, pero con una sensación interna de vacío

Hábitos digitales:

- LinkedIn, YouTube, blogs de productividad y salud integral.
- Sigue a autores como Michael Pollan, Tim Ferriss, o Andrew Huberman.

¿Qué busca?

- Mejorar su bienestar mental sin caer en lo "alternativo extremo"
- Información científica y estructurada
- Sentirse mejor, reconectar con algo más profundo

Miedos/Dudas:

- Legalidad, seguridad, impacto profesional
- Si es algo "hippie" o poco serio
- Qué resultados reales tendrá

¿Qué valora?

- Enfoque médico/psicológico serio
- Acompañamiento profesional
- Resultados medibles, claridad



Perfil Persona 3: “La Sanadora en Formación”

- Nombre: Camila, 29 años
- Ubicación: Lisboa
- Profesión: Psicóloga, coach o terapeuta holística

Estado emocional:

- En constante búsqueda, ha probado retiros, yoga, ayahuasca

Hábitos digitales:

- Sigue cuentas de medicina ancestral, somática, integración, psicodélicos.
- Participa en comunidades online.

¿Qué busca?

- Profundizar en su propio proceso
- Vivir en carne propia para luego acompañar a otros
- Sentir un “antes y después” real

Miedos/Dudas:

- Si el espacio es respetuoso, seguro y con buena contención
- Si el enfoque es integrador (no solo espiritual, ni solo médico)
- Si se sentirá acompañada después del proceso

¿Qué valora?

- Claridad en el proceso, profesionalismo, ética
- Estética espiritual pero sobria
- Experiencia personalizada y profunda



B2B

Marketplaces

Perfil Persona: Retreat Guru

- Plataforma internacional de búsqueda y reserva de retiros espirituales, terapéuticos y de bienestar.

Motivaciones:

- Tener experiencias serias, bien curadas y atractivas, que generen reservas.
- Que los organizadores publiquen contenido confiable, legal y diferenciado.
- Ofrecer variedad sin sacrificar calidad.
- Asegurar buena reputación y feedback positivo de los usuarios.

Frustraciones:

- Retiros improvisados o sin estructura.
- Anfitriones que no contestan o cancelan sin justificación.
- Malas reseñas por temas de seguridad, informalidad o falta de acompañamiento.
- Fotos o descripciones poco claras/confusas.

Oportunidad de colaboración:

- Crear un perfil de anfitrión profesional y verificado.
- Subir un retiro inicial con información clara, atractiva y coherente con tu público.
- Cuidar el contenido visual (imágenes auténticas, no genéricas).
- Monitorear las reservas y responder rápidamente.
- Recoger testimonios positivos para aumentar tu reputación en la plataforma.

	Marketplace	Alcance Global	Tipo de experiencia	Visibilidad (SEO/tráfico)	Acepta Psilocibina	Facilidad de uso	Ideal para Tinkuy si...	Costo estimado / Comisión
1	Retreat Guru	Si	Espiritual, psilocibina, ayahuasca, sanación profunda	Alta en nicho	Si	Alta	Buscas visibilidad rápida y usuarios que ya buscan medicina ancestral	20-30%
2	Tripaneer	Si	Yoga, espiritualidad, psilocibina, bienestar integral	Muy alta	Si	Media-Alta	Quieres escalar y competir con otros retiros similares globalmente	15-25%
3	BookRetreats	Si	Wellness moderno, holístico, transformación personal	Alta	Depende del país	Alta	Quieres una estética cuidada y atraer público joven consciente	20%
4	Vacayou	Si	Bienestar de lujo, holístico, relajación	Media	No explícitamente	Media	Tu enfoque se vuelve más wellness/lujo sobrio	Por acuerdo o suscripción
5	Healing Hotels	Si	Wellness premium, retiros de sanación de alto nivel	Media-baja	No	Baja (más exclusiva)	Apuntas a un mercado exclusivo y de lujo alto	Por invitación/fee fijo
6	WeTravel	Moderado	Cualquier retiro, manejo de pagos y reservas	Baja (no es su foco)	Si (como backend)	Alta	Quieres gestionar todo desde una sola plataforma	4-7%
7	Airbnb Experiences	Si	Experiencias locales, turísticas o culturales	Alta (en turismo)	No	Media	Quieres promocionar solo la parte previa o integrativa	20% aprox.

A quién NO nos dirigimos

- CURIOSOS RECREATIVOS:
Buscan solo “viajar” sin compromiso terapéutico.
- BUSCADORES DE SOLUCIONES MÁGICAS:
Evitan la responsabilidad de un proceso profundo.
- PERSONAS CON CONDICIONES PSIQUIÁTRICAS ACTIVAS:
Para quienes este trabajo no es seguro.



TÁCTICAS POR CANAL

RETAIL

(operadoras de turismo internacionales)

- **Objetivo:**

Lograr que operadoras de turismo internacional incluyan Tinkuy en su portafolio como una experiencia transformadora exclusiva, dirigida a viajeros conscientes de alto poder adquisitivo.

- **Ejes Estratégicos:**

1. Desarrollar una Propuesta Comercial Profesional
2. Segmentar y priorizar operadoras aliadas
3. Envío de pitch personalizado y acercamiento directo
4. Ofrecer condiciones claras y atractivas
5. Reforzar con presencia online y testimonios

B2B MARKETPLACES

- **Objetivo:**
Publicar Tinkuy en 2-3 marketplaces relevantes que te permitan atraer clientes internacionales interesados en retiros terapéuticos y espirituales, aumentando visibilidad global sin depender de redes propias.
- **Ejes Estratégicos:**
 1. Selección de plataformas clave
 2. Preparación de materiales clave
 3. Optimización para buscadores dentro del marketplace
 4. Activación y promoción inicial
 5. Mantenimiento y respuesta activa

B2C

- **Objetivo:**

Lanzar y posicionar Tinkuy como una experiencia terapéutica, ética y transformadora con psilocibina, dirigida a personas que buscan crecimiento personal profundo, contención profesional y un entorno íntimo y seguro.

- **PP1: Sofía (Exploradora Consciente – emocional, curiosa, sensible)**



Claim: “Un viaje hacia adentro. Acompañada, contenida, despierta.”

- **Enfatiza:** autenticidad, contención humana, espiritualidad con pies en la tierra.

- **Formato ideal:** Instagram, Reels, Stories, TikTok suaves, mini testimonios.

B2C

- **PP2: Javier (Profesional racional – busca resultados, seguridad, lógica)**
- **Claim:** “Claridad mental. Propósito. Reset emocional con base científica.”
- **Enfatiza:** respaldo terapéutico, legalidad, ciencia de la psilocibina.
- **Formato ideal:** artículos de blog, podcast, video entrevistas con expertos, LinkedIn, email marketing. 🌟

- **Camila (Sanadora en formación – terapeuta, espiritual, profunda)**
- **Claim:** “Para sanar con otros, primero contigo. Una experiencia transformadora e integrada.”
- **Enfatiza:** profundidad, integración, enfoque ético, herramientas para su práctica futura.
- **Formato ideal:** Webinars, círculos online, Instagram Lives, entrevistas, PDFs descargables.

Canal	Tipo de contenido	Perfil objetivo
Instagram	Reels suaves, fotos de naturaleza, frases potentes, mini relatos	Sofía, Camila
YouTube / Podcast	Entrevistas con el terapeuta, testimonios, educación sobre psilocibina	Javier, Camila
Blog / Medium	Artículos sobre sanación, neurociencia, testimonios	Javier, Camila
Email marketing	Serie de correos tipo "¿Este retiro es para ti?" con storytelling + ciencia	Los tres
Redes aliadas / influencers	Menciones en cuentas afines (terapeutas, wellness, espiritualidad, neurociencia)	Todos

OFERTAS DE ACTIVACIÓN

- Mini guía gratuita: “¿Estás lista/o para un retiro con psilocibina? 5 señales de que sí” → en PDF al dejar su email.
- Testimonios reales y vulnerables (videos subtitrados)
- Webinar gratuito: “Sanar con psilocibina: lo que nadie te cuenta” (educativo y emocional)
- Ritual digital en vivo (gratuito o con donación): meditación guiada, visualización, conversación en torno a la integración.

MOCK-UPS

