

The background of the entire page is a dark brown color with a repeating pattern of light brown line art. The pattern includes stylized mushrooms with gills, sprigs of leaves, and small circles, creating a forest-like texture.

Tinkuy

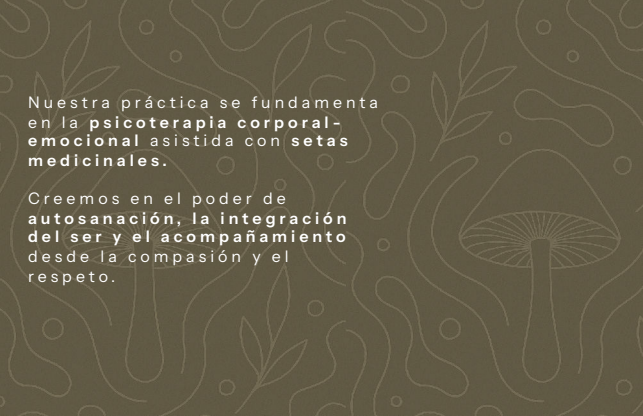
MANUAL DE MARCA E IDENTIDAD VISUAL



FILOSOFÍA

Nuestra práctica se fundamenta
en la **psicoterapia corporal-
emocional** asistida con **setas
medicinales**.

Creemos en el poder de
**autosanación, la integración
del ser y el acompañamiento**
desde la compasión y el
respeto.



MISIÓN

Ofrecer un espacio
terapéutico **seguro y**
profesional para la
transformación personal.

VISIÓN

Contribuir a un **mundo**
más consciente a través
de prácticas terapéuticas
integradoras.

VALORES DE MARCA

- Seguridad y confidencialidad
- Compasión y empatía
- Integridad y honestidad
- Respeto
- Paciencia y aceptación

TONO DE VOZ

- Científico y preciso
- Cálido y cercano
- Ancestral y espiritual

PÚBLICO OBJETIVO

Personas que enfrentan:

- Depresión resistente al tratamiento, ansiedad o TEPT.
- Procesos de cuidados paliativos.
- Una búsqueda profunda de autoconocimiento con un propósito terapéutico claro.

ARQUETIPOS

EL/LA PROFESIONAL EXIGENTE

Es una mujer u hombre de entre 35 y 50 años, profesionalmente exitosa y aparentemente plena, pero internamente vive atrapada en un diálogo autocrítico, perfeccionista y ansioso.

Su cuerpo está desconectado de su mente y emociones, y su mayor miedo es mostrarse vulnerable. Tras una crisis emocional que rompe su fachada, decide buscar ayuda para dejar de vivir en alerta y comenzar a habitarse con compasión, calma y autenticidad.

ARQUETIPOS

EL/LA BUSCADOR(A) CONSCIENTE

Es una persona de 30 a 45 años, creativa y consciente, que ya ha recorrido un camino de crecimiento personal. Aunque ha trabajado en sí misma, siente que ha llegado a un límite.

Busca ir más allá del entendimiento intelectual para encarnar una transformación profunda, conectar con su propósito y vivir con mayor plenitud y presencia.

A QUIÉN NO NOS DIRIGIMOS

- CURIOSOS RECREATIVOS:
Buscan solo “viajar” sin compromiso terapéutico.
- BUSCADORES DE SOLUCIONES MÁGICAS:
Evitan la responsabilidad de un proceso profundo.
- PERSONAS CON CONDICIONES PSIQUIÁTRICAS ACTIVAS:
Para quienes este trabajo no es seguro.



LOGOTIPO

NOMBRE DE MARCA

Tinkuy

- Idioma: Quechua
- Significado literal: Encuentro
Pero no es cualquier encuentro:
**es un encuentro sagrado,
transformador**, muchas veces
entre energías opuestas o
complementarias.
- Puede representar el encuentro
entre la ciencia y la sabiduría
ancestral.

NOMBRE DE MARCA

Tinkuy

- Invita a la integración cuerpo-mente-espíritu.
- Ideal para procesos de transformación personal, porque no es solo "sanar", sino volver a encontrarse.
- *"Tinkuy es el espacio donde te encuentras contigo mismo, guiado por la medicina natural y la ciencia."*

FORMA

Tinkuy

- Representa bienestar mediante el uso terapéutico de setas medicinales.
- La tipografía es caligráfica, expresa lo natural, lo orgánico. Es suave, amigable y legible. Se creó exclusivamente para la marca.
- Los colores representan a las setas y a la naturaleza.
-

LOGOTIPO A COLOR



LOGOTIPO EN BLANCO Y NEGRO



PALETA DE COLORES

VERDE
MUSGO



C M Y K
C59 M37 Y70 K16

RGB
R106 G123 B90

WEB
#6A7B5A

AZUL
VIOLÁCEO



C M Y K
C69 M51 Y28 K5

RGB
R93 G114 B144

WEB
#5D7290

BLANCO
HUESO



C M Y K
C3 M3 Y9 K0

RGB
R245 G241 B230

WEB
#F5F1E6

MARRÓN
DORADO



C M Y K
C3 M3 Y9 K0

RGB
R245 G241 B92

WEB
#B08B5C

BEIGE
CLARO



C M Y K
C8 M11 Y22 K0

RGB
R232 G220 B197

WEB
#E8DCC5

TIPOGRAFÍAS

Baloo 2

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Avenir Next

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0